

COLLOQUE STIC & ENVIRONNEMENT, SAINT ETIENNE, 11-12-13 MAI 2011



MARGOUIL@

UN SYSTÈME D'INFORMATION GÉOGRAPHIQUE EN LIGNE POUR LE PILOTAGE DE LA PRODUCTION DE CANNE À SUCRE À LA REUNION

J-B LAURENT - M. MEZINO
Présentation STICS 2011

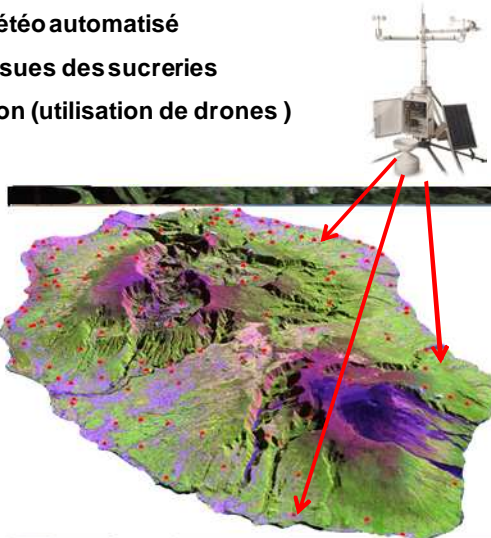


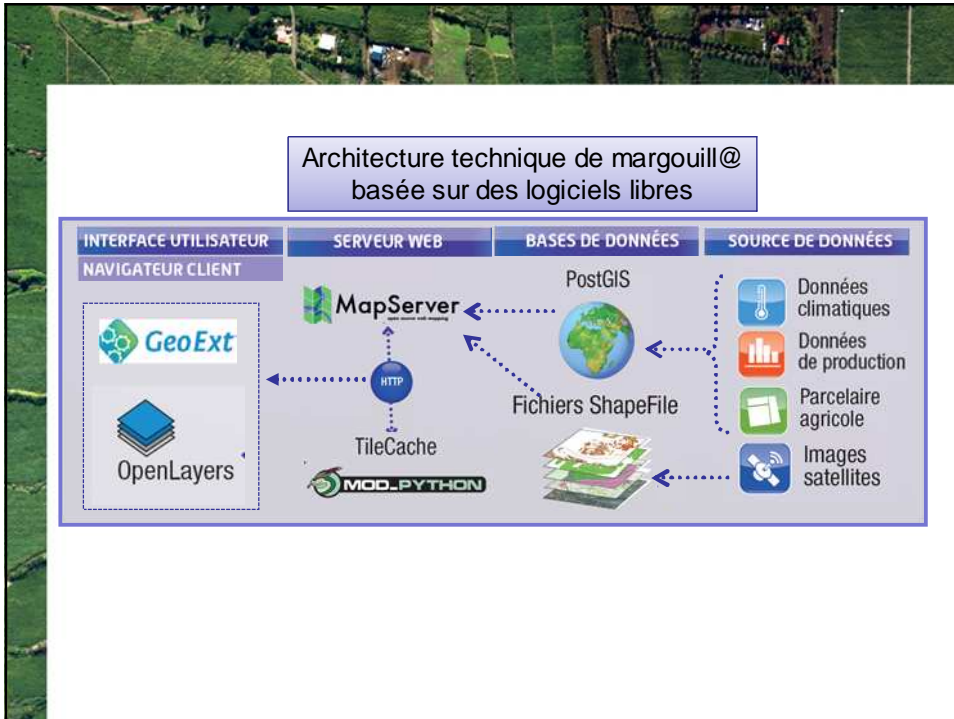
Les données disponibles à La Réunion

- De nombreuses images satellites (SPOT 4 et 5, images à 10m en IR et 2,5m)
- Un réseau de stations agro-météo automatisé
- Des données de production issues des sucreries
- Des images très haute définition (utilisation de drones)

traitements ↓

- Suivi d'avancement de la coupe de canne
- Prévion de rendement
- Identification de l'hétérogénéité intra-parcellaire





MARGOUILLA

UN SYSTÈME D'INFORMATION GÉOGRAPHIQUE EN LIGNE POUR LE PILOTAGE DE LA PRODUCTION DE CANNE À SUCRE
Jean-Baptiste Laurent¹, Pierre Tisserand², Mickaël Meziane³, Younés El Bouche⁴, Pascal Ogeron⁵

1 INRACTIPS
L'association de producteurs, professionnels de la canne à sucre, chercheurs, techniciens, ingénieurs et agriculteurs de la région de la canne à sucre de la Réunion a été créée en 1999. Elle a pour objectif de promouvoir la canne à sucre en tant que culture durable et innovante, de favoriser l'innovation et le développement de la filière cannière, de promouvoir la canne à sucre en tant que culture durable et innovante, de favoriser l'innovation et le développement de la filière cannière.

2 INRACTIPS
L'association de producteurs, professionnels de la canne à sucre, chercheurs, techniciens, ingénieurs et agriculteurs de la région de la canne à sucre de la Réunion a été créée en 1999. Elle a pour objectif de promouvoir la canne à sucre en tant que culture durable et innovante, de favoriser l'innovation et le développement de la filière cannière, de promouvoir la canne à sucre en tant que culture durable et innovante, de favoriser l'innovation et le développement de la filière cannière.

3 INRACTIPS
L'association de producteurs, professionnels de la canne à sucre, chercheurs, techniciens, ingénieurs et agriculteurs de la région de la canne à sucre de la Réunion a été créée en 1999. Elle a pour objectif de promouvoir la canne à sucre en tant que culture durable et innovante, de favoriser l'innovation et le développement de la filière cannière, de promouvoir la canne à sucre en tant que culture durable et innovante, de favoriser l'innovation et le développement de la filière cannière.

4 INRACTIPS
L'association de producteurs, professionnels de la canne à sucre, chercheurs, techniciens, ingénieurs et agriculteurs de la région de la canne à sucre de la Réunion a été créée en 1999. Elle a pour objectif de promouvoir la canne à sucre en tant que culture durable et innovante, de favoriser l'innovation et le développement de la filière cannière, de promouvoir la canne à sucre en tant que culture durable et innovante, de favoriser l'innovation et le développement de la filière cannière.

5 INRACTIPS
L'association de producteurs, professionnels de la canne à sucre, chercheurs, techniciens, ingénieurs et agriculteurs de la région de la canne à sucre de la Réunion a été créée en 1999. Elle a pour objectif de promouvoir la canne à sucre en tant que culture durable et innovante, de favoriser l'innovation et le développement de la filière cannière, de promouvoir la canne à sucre en tant que culture durable et innovante, de favoriser l'innovation et le développement de la filière cannière.

www.margouilla.net

www.margouilla.net

Logos: European Union, Réunion, CIRAD